

Professionshøjskolelovens mål og rationale

- 1. Volumen og synlighed.** Styrke som udbyder og partner.
- 2. Attraktivitet.** Tiltrække flere. Bidrage til regeringens 50%-målsætning.
- 3. Regionalitet.** Uddannelse i/til alle egne af landet.
- 4. Kvalitet.** Samling af grund-, efter og videreuddannelse. Høj faglighed. Mono-, fler- & tværfaglig. Gode studiemiljøer.
- 5. Praksisorientering.** Professionsløft gennem kobling og omsætning af viden i videntrekanten: uddannelse – praksis – forskning.
- 6. Videnbasering/fornyelse.** Kvalitetssikre uddannelsernes videngrundlag. Ajourført, valid, relevant.

Udfordring: Indfri mål og rationale

1. Opbygge organisationerne gennem fusioner.
2. Øge søgningen. Opbygge attraktiv profil og identitet.
3. "Det skæve Danmark". Balancere økonomi, kvalitet og regionalitet.
4. Positionere sektoren ift. midler og dagsorden om innovation.
5. Videnudvikling baseres i dag primært på politiske ad hoc bevillinger. Varig videnbasisbevilling ud over eksisterende taxametergrundlag nødvendig for at sikre fundament for strategisk, langsigtet arbejde med videnbaserings.

Udfordring: Indfri mål og rationale

Uddannelsernes kendetegn

- Masseuddannelser: Få og store.
- Politisk styring af indhold og udbud.
- Nogle er detailregulerede, andre rammestyret.

Styrke uddannelseskvaliteten

- Udvikling af kvalitetssystem: Videninfrastruktur. Kvalitetskriterier. PURE/UC-Viden.
- Relevans. Partnerskab med aftagere (off. & privat), studerende og professioner.
- Bredde. Partnerskab med erhvervsakademier om opbygning af vækstuddannelse på PB-niveau.
- Dybde. Partnerskab med forskningssektor om videndeling og videnomsætning.
- Fornyelse. Videntrekant: Uddannelse–praksis-forskning

Status for UAS-sektoren i Europa

Forskelle i nationale sektor-design

- Strukturelle: Historik, studentermasse, uddannelsesudbud, institutionernes størrelse, adgangskrav til uddannelserne.
- Udbud af grader: bachelor, bachelor- og masterudbud, professionsmasterudbud.
- Forskning: ret til at bedrive anvendt forskning
- Stillingsstruktur: Adjunkt/lektor, docent, professor
- Titler: Bachelor/Master of xx. B.Sc./M.Sc. of xx. Ph.d.

Alle har samme udfordring: Finansiering.

Status for Danmark ift. den europæiske UAS-sektor

DK kan sammenligne sig med Estland:

- Ingen ret til at bedrive anvendt forskning.
- Kun bachelorudbud.
- Lige store markedsandele, men flere og mindre institutioner med færre studerende i Estland.

Resultat: Danske professionshøjskoler mister værdi som samarbejdspartnere til fordel for UAS i andre lande.



Årsmøde 2010. Proces

Målet: Flere, hurtigere, dygtigere!

Partnerskaber er et af de væsentligste værktøjer til at løfte opgaven.

Partnerskaber er ikke køb/salg. Partnerskaber er meget mere end det!

Hvad er partnerskaber så? Det spørgsmål er vi samlet om i dag!

10 indsatspunkter i 2010

1. Professionshøjskolesektoren skal uddanne dimittender til alle dele af DK
2. Professionshøjskolesektorens viden skal kvalitetssikres, synliggøres og omsættes.
3. Professionshøjskolerne skal udbyde Professionsmasteruddannelser
4. Kollegiet fortsætter samarbejdet om "National Strategi for Velfærdsuddannelserne"
5. Fokus på udvikling og udbud af stærke uddannelser på det tekniske og merkantile uddannelsesområde i samarbejde med erhvervsakademier og ingeniørhøjskoler
6. Ny stillingsstruktur skal afspejle professionshøjskolernes samlede opgaver
7. Professionshøjskoler skal have bevilling til produktion af viden ligesom universiteterne
8. Professionshøjskolars andel af globaliseringsmidler skal afspejle sektorens betydning for ungdomsårgangene
9. Professionshøjskolesektoren skal have andel i midler til innovation af den offentlige sektor
10. Styrke den europæiske professionshøjskolesektors position i Europa

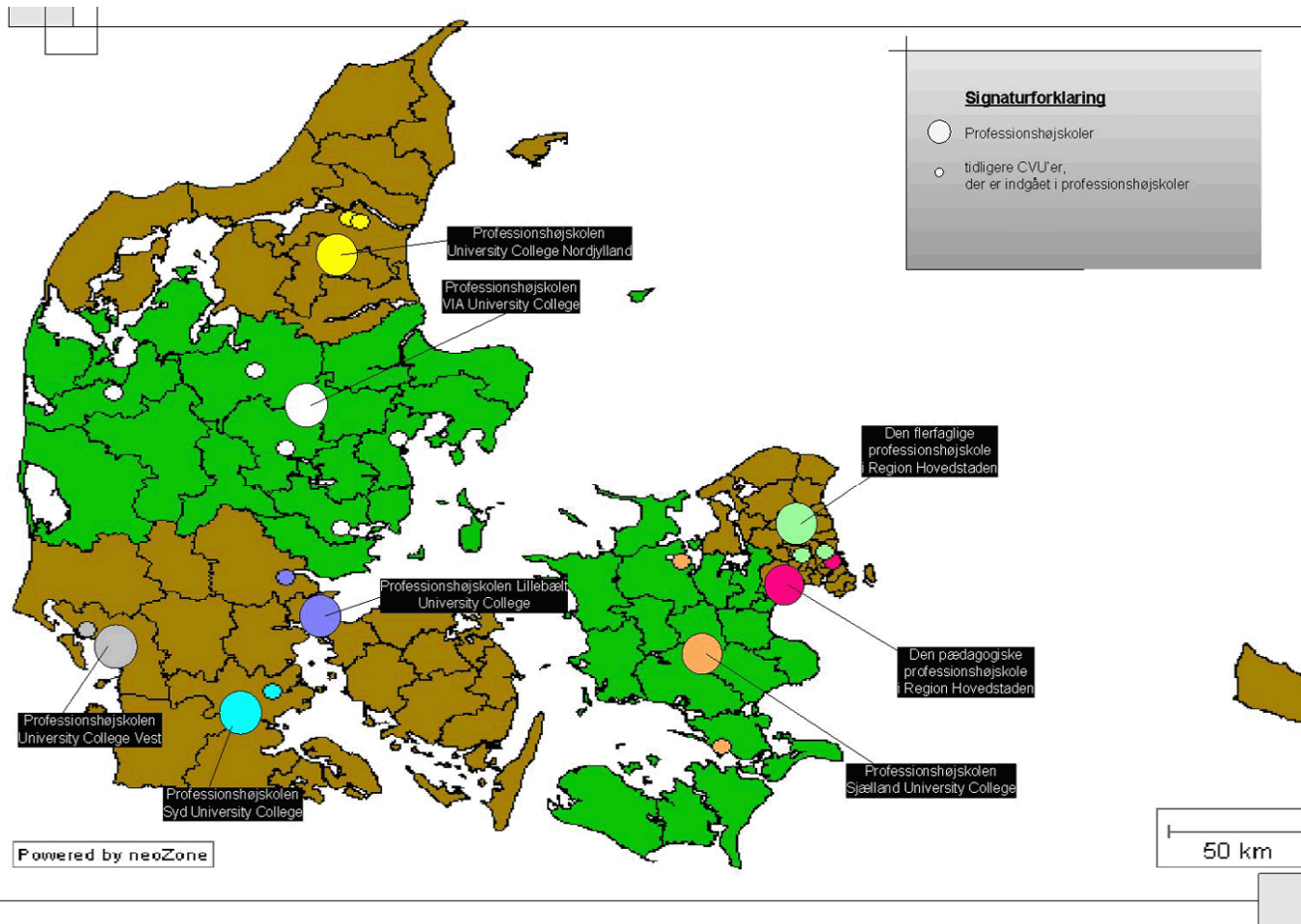
Fakta om professionshøjskolesektoren

- Etableret pr. 1. januar 2008
- Udvikling fra 120 institutioner i 90'erne til 23 i 2002 og 8+2 ingeniørhøjskoler i 2009, 7+2 i 2010
- Hovedudbyder af velfærdsuddannelser
- Regional forsyningsforpligtelse
- 47.900 STÅ i grunduddannelserne
- 7.000 årselever i efter- og videreuddannelse
- 6.500 ansatte
- Omsætning på 4,1 mia. kr.
- Ca. 70 videncentre
- Markedsandele i % af årligt optag:
 - 8+2 professionshøjskoler: 33%
 - 10 erhvervsakademier: 15%
 - 8 universiteter: 47%

Kilde: KOT 2008. Undtaget uddannelser på Medie- og Journalisthøjskolen og under Kulturministeriet



University colleges in Denmark



University Colleges
Denmark
Ny Vestergade 17 st.tv
1471 København K
Tlf. 3338 2200
Fax 3338 2209
uc-dk@uc-dk.dk
www.uc-dk.dk