

# STUDY IN DENMARK



Markedsføring af Danmark som uddannelsesland  
Morten Overgaard, CIRIUS

**THINK  
PLAY  
PARTICIPATE**

# STUDY IN DENMARK

---

## Strategi for markedsføring af DK som uddannelsesland (1)

- Mål: Tiltrækning af dygtige internationale studerende mhp.
  - At styrke kvaliteten af DK-uddannelsesinstitutioner
  - At styrke DK-uddannelsesinstitutioners attraktivitet i global konkurrence
  - At styrke DK-arbejdsmarkedets adgang til kvalificeret arbejdskraft
  - At styrke danske studerendes og institutioners interkulturelle kompetencer



# STUDY IN DENMARK

---

## Strategi for markedsføring af DK som uddannelsesland (2)

- Hovedindsatsområder
  - Market intelligence og market information
  - Profilering af DK som attraktivt uddannelsesland
  - Målrettet information og vejledning til internationale studerende
  - Fjernelse af u hensigtsmæssige barrierer for internationale studerende



# STUDY IN DENMARK

## Strategi for markedsføring af DK som uddannelsesland (3)

- Market intelligence og market information
  - Markedsanalyser og brugerundersøgelser, fx Danish ISB
  - Seminarer og kurser, fx om web og international rekruttering


The screenshot shows the homepage of the 'My Study in Denmark' website. At the top left, the text 'STUDY IN DENMARK' is displayed in a large, black, serif font, with 'MY' in a smaller, red, sans-serif font to its right. Below this, the tagline 'THINK PLAY PARTICIPATE' is written in a smaller, black, sans-serif font. A horizontal navigation bar contains the following links: 'MAIN', 'MY PAGE', 'MEMBERS', 'PHOTOS', 'VIDEOS', 'FORUM', 'GROUPS', 'BLOGS', and 'STUDY'. The main content area is divided into three sections. On the left, under the heading 'Groups', there is a small image of people on bicycles and the text 'Bicycles 1 member'. Below this is a link 'Ask your questions here' with '9 members' underneath. In the center, under the heading 'Latest Activity', there are two entries: one for 'vincent oduor odhiambo' who joined 13 minutes ago, and another for 'harshal' who joined 14 hours ago. On the right, a white box with a thin border contains the text 'Welcome to My Study in Denmark' and two red links: 'Sign Up' and 'or Sign In'.


**STUDY IN DENMARK MY**

THINK PLAY PARTICIPATE

[MAIN](#) [MY PAGE](#) [MEMBERS](#) [PHOTOS](#) [VIDEOS](#) [FORUM](#) [GROUPS](#) [BLOGS](#) [STUDY](#)


**Groups**

 **Bicycles**  
1 member

 [Ask your questions here](#)  
9 members

**Latest Activity**

 **vincent oduor odhiambo** joined My Study in Denmark. [Leave a Comment](#) for vincent oduor odhiambo. 13 minutes ago

 **harshal** joined My Study in Denmark. [Leave a Comment](#) for harshal. 14 hours ago

Welcome to My Study in Denmark

[Sign Up](#)  
or [Sign In](#)

# STUDY IN DENMARK

---

## Strategi for markedsføring af DK som uddannelsesland (4)

- Profilerung af DK som attraktivt uddannelsesland
  - Dansk uddannelsesbrand (pay off + visuel identitet)
  - Deltagelse i internationale uddannelsesmesser (3-4 om året)
  - Markedsfremstød (fx Danish Education and Career Day), Shanghai)
  - Styrket presseindsats
  - Code of conduct



**STUDY  
IN DENMARK**

---

**THINK  
PLAY  
PARTICIPATE**

---

# STUDY IN DENMARK

---

# THINK

Independence  
Problem-oriented learning  
Specialisation  
Challenges  
Modern and up-to-date  
Initiative  
High quality  
Professionalism

---

# STUDY IN DENMARK

---

Creativity  
Innovation  
Open-mindedness  
Freedom  
Informal environment  
Quality of life  
Experimentation

# PLAY

---

# STUDY IN DENMARK

---

Active participation  
Responsibility  
Dialogue  
Teamwork  
Engagement/commitment  
Debate  
Social responsibility  
Consideration  
Personal and social safety  
Networks

# PARTICIPATE

---

# STUDY IN DENMARK

---

## Strategi for markedsføring af DK som uddannelsesland (5)

- Målrettet information og vejledning til internationale studerende
  - Materiale om studiemuligheder i Danmark
  - [www.studyindenmark.dk](http://www.studyindenmark.dk)
  - Information om muligheder for job i Danmark under og efter studiet



# STUDY IN DENMARK

---

## Strategi for markedsføring af DK som uddannelsesland (6)

- Fjernelse af u hensigtsmæssige barrierer for internat. studerende
  - Myndighedssamarbejde
  - Fleksible og strategiske stipendier
  - Undersøgelse af DK-uddannelsers konkurrenceevne



# STUDY IN DENMARK

---

## Status for national markedsføringsindsats (1)

- Fuld tryk på generisk markedsføring af DK som uddannelsesland
- Ny fokus på konkrete samarbejdsaftaler med interesserede danske uddannelsesinstitutioner



## Status for national markedsføringsindsats (2)

- Fokus på overgang fra uddannelse til beskæftigelse
- Fokus på opbygning af market intelligence og market information kapacitet
- Fokus på styrket modtagelse og servicering af internationale studerende

### 课程

为什么要去丹麦学习？

奖学金和补助

申请须知

丹麦的教育将使你具备

- 很强的分析能力和沟通能力 - 独立工作和与他人合作的能力 - 国际化的背景 - 职业生涯的良好基础

THIS ISSUE'S THEME

## 课程

职业课程, 专业本科课程, 本科课程, 硕士课程, 博士课程

此调查由CIRIUS于2006年进行

在受访的2800名在丹留学生中  
92%向其他学生推荐去丹麦留学  
75%考虑完成学业后留在丹麦工作  
82%认为丹麦是一个很安全的国家


留学生生活

我的丹麦教育

Study in Denmark folder

 [studyindenmark.pdf](#) — PDF  
document, 3554Kb

My Danish Education

 [mydanisheducation.pdf](#) — PDF  
document, 844Kb

# STUDY IN DENMARK

---

## Status for national markedsføringsindsats (3)

- Fokus på rammevilkår
  - Stipendier
  - Vilkår for opholds- og arbejdstilladelse til internationale studerende
  - DK-uddannelsers konkurrenceevne

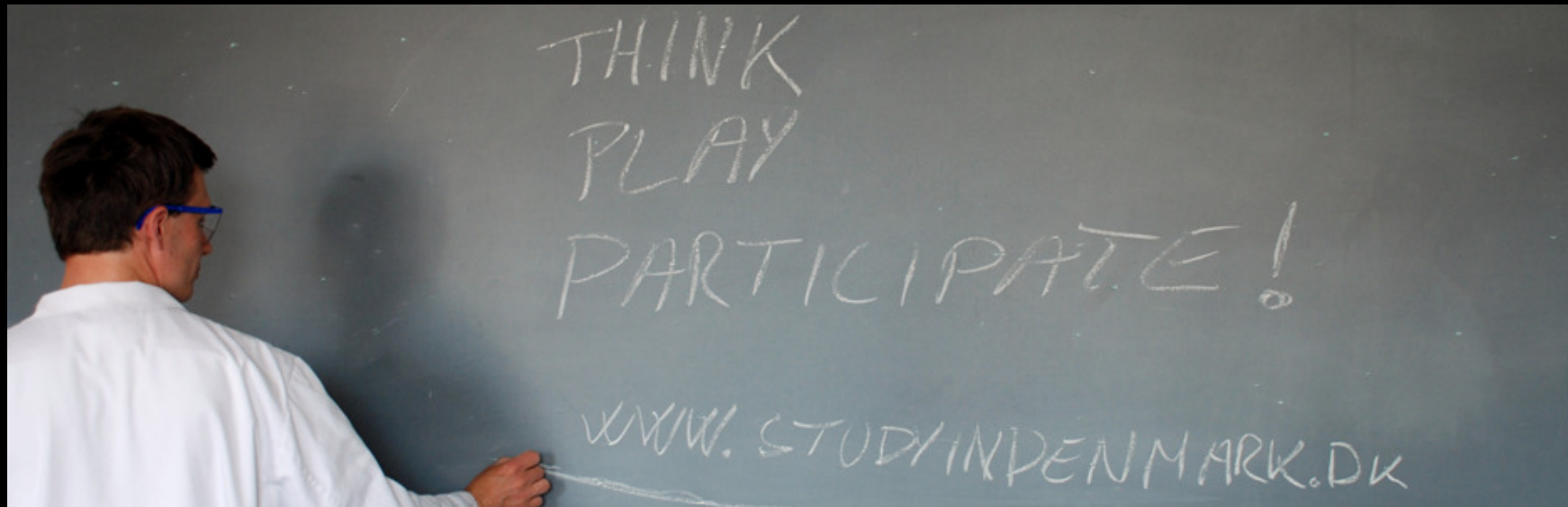


# STUDY IN DENMARK

---

## Status for national markedsføringsindsats (4)

- Fokus på professionalisering
  - Nationalt
  - Institutionelt
    - Seminarer, konferencer, kurser m.v.
- Fokus på kvalitetssikring (Code of conduct m.v)



# STUDY IN DENMARK

---

## Code of conduct

- COC = brancheretningslinier, der skal sikre
    - DK-uddannelsers internationale standing
    - Forbrugerbeskyttelse
  - COC = en del af pakken ved deltagelse på det globale uddannelsesmarked, sml. bl.a. NL og Australien
  - COC skal sikre, at DK-institutioners markedsføring over for og information til internationale studerende er troværdig og fyldestgørende
  - COC skal indeholde kvalitetskrav til
    - Institutionernes markedsføring
    - Brug af agenter
    - Procedurer for optagelse
    - Information om service før og under ophold
  - COC på UVM's område hhv. VTU's område
-

## Hvad synes de internationale studerende? – Danish ISB

- Generelt klarer professionshøjskolerne sig godt. Dog mange udvekslingsstuderende blandt respondenterne
  - Lav tilfredshed med **Arrival** I forhold til internationalt benchmark
  - God tilfredshed med **Overall Learning experience** i forhold til benchmark. Dog lav tilfredshed med karriererådgivning og mulighed for studiejob og praktiklads
  - God tilfredshed med **Overall Living experience** i forhold til benchmark.
  - Relativt lav tilfredshed med **Overall Support experience** I forhold til benchmark
-