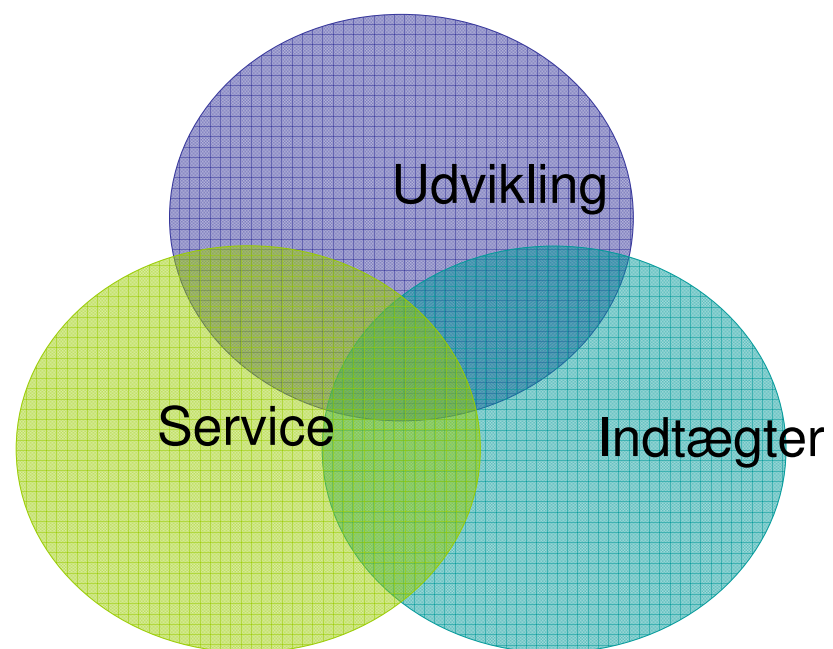


# Internationaliseringens funktioner i et university college

Tove Heidemann [the@ucsyd.dk](mailto:the@ucsyd.dk)  
Head of International Relations  
University College Syd

## Internationaliseringsmedarbejdernes funktioner



## At servicere studerende og lærere

Succeskriterium: Høje mobilitetstal

Opgaver:

- Organisere studentermobilitet: Indkvartering, transport, students' service
- Organisere lærerudveksling. Rejser, aftaler med partnerinstitutioner
- Skrive projektansøgninger og indberetninger
- Oversætte
- Kommunikation, hjemmeside, nyhedsbreve, pressekontakt

Struktur: Et kontor, sekretariatsleder, sekretær

Reaktiv i forhold til organisationen

# At agere på det globale uddannelsesmarked = National Strategi for Danmark som uddannelsesland

Succeskriterier: Indtægter

Opgaver:

- Tiltrække Erasmusstuderende, som kan udløse STÅ
- Tiltrække studerende uden for Europa, som betaler fee
- Eksport af uddannelse til udlandet - Distant campus
- Konsulentopgaver i andre lande
- Evaluering og forskning via fuldfinansierede projekter

Struktur: En lille gruppe højt specialiserede og professionelle medarbejdere

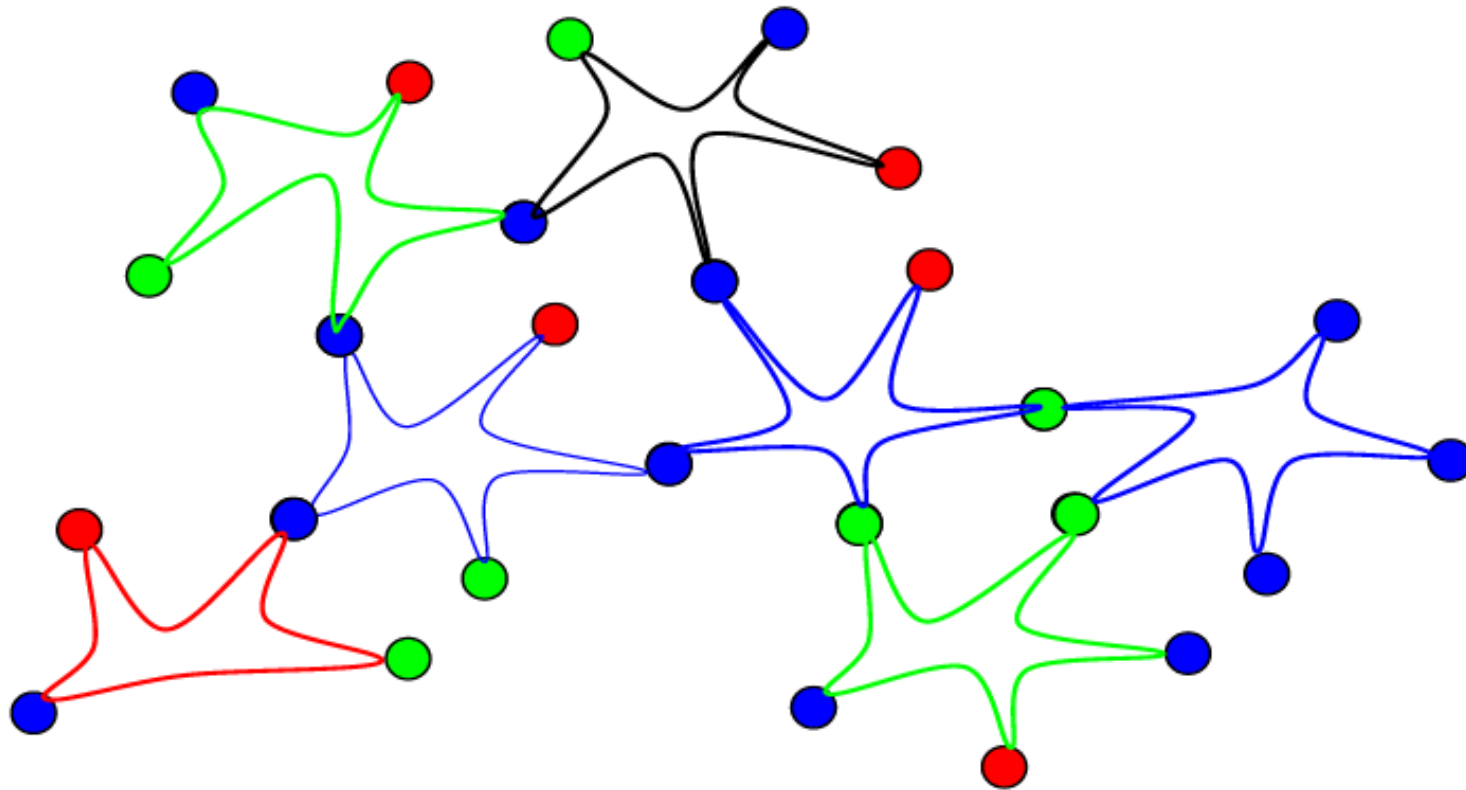
## At udvikle et internationalt læringsmiljø

Succeskriterium: Mange medarbejdere involveret

Opgaver:

- Rekruttere medarbejdere uden international erfaring
- Mange forskellige projekter, delvist selvfinansieret
- Projekter på tværs af enhederne
- Mange forskellige kurser og forløb på engelsk, delvist selvfinansieret
- Interne sprogkurser, selvfinansieret
- Blande indkommende studerende med lokale

Struktur: netværk. Proaktivt i forhold til organisationen.



# Internationalisering – To forskellige tilgange

Mål og strategier

Styring

Forhandlede aftaler

Strukturer

Lineær planlægning

Sikkerhed

Visioner

Udforskning

Handlinger

Organisk vækst

Vifte af muligheder

Risikovillighed (JA – kulturen)

At implementere beslutninger

At evaluere på målopfyldelse

At navigere i en uforudsigelig verden

At evaluere på udbytte

# Hvordan fremme et internationalt læringsmiljø?

Internationale tilbud til medarbejderne – sprogkurser, efteruddannelseskurser, gæstelærerophold, studiebesøg, deltagelse i projekter etc.

Studier og kurser på engelsk – med danske og udenlandske studerende blandet.

Internationale projekter, helst med deltagelse af studerende og mange medarbejdere på tværs af enhederne

## Hvad truer udviklingen af et internationalt læringsmiljø ?

”National strategi for markedsføring af Danmark som uddannelsesland” = Krav om indtægtsgivende aktiviteter

Manglende remtræk til organisationens overordnede strategi

Kompetenceudvikling versus professionalisme

Besværlig at arbejde på tværs af enhederne

Manglende interesse blandt medarbejderne