

På vej mod stærke faglige miljøer

v/ Agi Csonka
Direktør, Danmarks Evalueringsinstitut

Vækstlagskonference, 21.8.09

Målene...

- En styrket KVVU-sektor
- Nye PB- og diplomuddannelser på de tekniske og merkantile områder
- Øget søgning til tekniske og merkantile uddannelser
- Bedre overgange fra KVVU til MVU

Nye uddannelser - baseret på ansøgninger 2008-2009

Godkendte ansøgninger fordelt på uddannelsestyper			
	Godkendte	Afslag	I alt
Erhvervsakademi	3*	1	4
Professionsbachelor	9	3	12
Overbygning	6	2	8
VVU	3	2	5
Diplom	7	0	7
I alt	28 (78%)	8 (22 %)	36

* Heraf to uddannelser, som blev afvist, men godkendt ved genansøgning

Tekniske og merkantile uddannelser

Godkendte nye uddannelser på de tekniske og merkantile områder			
	Godkendte	Afslag	I alt
Erhvervsakademi	3*	1	4
Professionsbachelor	7	1	8
Overbygning	2	-	2
VVU	1	2	3
Diplom	2	-	2
I alt	15 (79 %)	4 (21%)	19

* Heraf to uddannelser, som blev afvist, men godkendt ved genansøgning

Tekniske og merkantile uddannelser

- **Erhvervsakademiuddannelser:**
- Erhvervsakademiuddannelse inden for automationsteknologi (EA)
- Erhvervsakademiuddannelse inden for autoteknologi (EA)
- Erhvervsakademiuddannelse inden for energiteknologi (EA)

- **Professionsbacheloruddannelser:**
- Uddannelse til professionsbachelor som diplomingeniør i bæredygtig energiteknik (UNI og IH)
- Uddannelse til professionsbachelor som diplomingeniør i proces og innovation (IH)
- Uddannelse til professionsbachelor i eksport og teknologi (EA)
- Uddannelse til professionsbachelor inden for design og business (PH og EA)
- Uddannelse til professionsbachelor i sportsmanagement (EA)
- Have- og parkingeniør - professionsbachelor i have- og parkvirksomhed (EA)
- Professionsbacheloruddannelse i International Hospitality Management (EA)

Tekniske og merkantile uddannelser (fortsat)

Overbygningsuddannelser:

- Professionsbachelor inden for offshore (EA)
- Professionsbachelor i international handel og markedsføring (EA og PH)

- **VVU:**
- Profilforløb i oplevelsesøkonomi (EA)

- **Diplom:**
- Diplomuddannelse i international handel og markedsføring (EA)
- Diplomuddannelse i sportsmanagement (EA)

Ikke-opfyldte kriterier når det gælder uddannelser

K1 – Relevans og efterspørgsel	5 ud af 33
K2 – Mål for læringsudbytte	8 ud af 33
K3 – Tilrettelæggelse af uddannelsen	1 ud af 33
I alt	9 ud af 33

Eksempler på årsager til afslag

- Arbejdsmarkedet er ikke undersøgt godt nok (K1)
- Mål for læringsudbytte er ikke i tilstrækkelig grad koblet til et specifikt behov på arbejdsmarkedet (K1 og K2)
- Uddannelserne trækkes uhensigtsmæssigt i en bestemt retning i forhold til arbejdsmarkedet behov for at tiltrække studerende... (K2)
- Manglende balance mellem kernefaglighed og tværfaglige kompetencer (K2)
- Uklarhed i forhold til anvendelse af kvalifikationsrammen (K2)

Et godt fagligt miljø

- ifølge akkrediteringskriterierne for *udbud*

- Kendskab til profession/erhverv og aftagere (K1 relevans)
- Sammenhæng mellem teori og praksis (K2 om praktikpladser)
- Kompetence til at udvikle indhold og pædagogik (K3 om tilrettelæggelse)
- Professions- og udviklingsbaseret (K4 om videngrundlag)
- Faglige kompetencer indenfor uddannelsesområdet (K5 om fagligt miljø)
- Fysiske rammer (K6 om faciliteter og ressourcer)
- Evaluerings- og udviklingskompetence (K7 om kvalitetssikring)

135 søgte om oprettelse af udbud
- 86 blev godkendt, 49 fik afslag

Godkendte udbudsansøgninger fordelt på uddannelsestyper			
	Godkendte	Afslag	I alt
Erhvervsakademi-uddannelse	15	16	31
Professionsbachelor-uddannelse	28	2	30
Overbygnings-uddannelse	19	17	36
VVU	5	4	9
Diplom	19	10	29
I alt	86 (64 %)	49 (36%)	135

Efter genansøgning: 72% godkendte, 28% afslag

Andel af godkendte udbud fordelt på institutionstyper			
	Godkendte	Afslag	I alt
Erhvervsakademier	70	30	100
Professionshøjskoler	22	7	29
Andre uddannelsesinstitutioner	5	0	5

De 49 udbudsansøgninger fik afslag fordi et eller flere kriterier ikke var opfyldt

Kriterium	pct ikke opfyldt	N
K1 – Efterspørgsel og aftagerkontakt	31 %	15
K2 – Praktikpladser	18 %	9
K3 – Tilrettelæggelse af udbuddet	78 %*	38
K4 – Videngrundlag	18 %	9
K5 – Fagligt miljø	24 %	12
K6 – Faciliteter og ressourcer	20 %	10
K7 – kvalitetssikring	4%	2

* Heraf en del, som konsekvens af ikke-godkendt uddannelse

Eksempler på årsager til afslag

- Det er ikke sandsynliggjort at der er aftagere i institutionens geografiske dækningsområde (K1 og K2)
- Behov for mere fokus på indhold (K1 og K2)
- Utilstrækkelig redegørelse for pædagogiske og didaktiske overvejelser (K3)
- Ukonkrete beskrivelser af aftalerne om partnerskaber mellem uddannelsesinstitutioner (K4)
- Utilstrækkelig dokumentation af fagligt miljø (K5)
- Utilstrækkelig redegørelse for krævede faciliteter (K6)
- Manglende fokus på hvordan det enkelte udbud kvalitetssikres (K7)

Videnscentres betydning for det faglige miljø

Videnscentre skal blandt andet:

- Fremme innovation og nytænkning i profession og erhverv
- Kompetenceudvikle medarbejdere
- Udvikle og kvalitetssikre uddannelser
- Indsamle, bearbejde og dokumentere viden om praksis og forskning

Videnscentre på det merkantile og det tekniske område

- Videnscentret L²
 - (EA København Nord, EA Århus, Professionshøjskolen UCC, CBS, Learning Lab Denmark/DPU og Ledernes Hovedorganisation)
 - Fokus på udvikling af ledelse
- Videnscenter for Teknologisk Innovation
 - (EA Fyn og Det Tekniske Fakultet på Syddansk Universitet – tidligere Ingeniørhøjskolen Odense Teknikum)
 - Fokus på teknologiske og automatiserede løsninger og kompetencer inden for især gartneri- og planteproduktion samt sundheds- og fødevarerbranchen

Generelt om videnscentre

- Har bidraget til udvikling af både grunduddannelser og (især) efter- videreuddannelsesforløb.
- Har iværksat en række udviklingsprojekter – fra udvikling af kurser til samarbejde med virksomheder om teknologiske løsninger, innovationer mv.
- Undervisere og eksterne partnere har stor nytte af videnscentrenes arbejde

Hvordan bruges videncentrenes viden?

Pct. der har svaret i nogen grad/i høj grad

Jeg har anvendt den...	Medarbejdere	Eksterne samarbejdspartnere
... i mit arbejde	60	58
... til at holde mig fagligt ajour	62	50
... til at få viden om eksterne aktørers/ offentlige og private virksomheders behov	46	26
... til at få viden om andre uddannelses- og forskningsinstitutioner	44	28
... til at få indblik i hvilken ny viden der findes på området	61	16

Medarbejdere N=432-443

Eksterne samarbejdspartnere N= 446-463

Kan videnscentre være både – og?

Brobygger

- Formidler mellem forskning/praksis og uddannelser
- Fokus på kompetenceudvikling af undervisere
- Fokus på at inddrage medarbejdere og studerende i udviklingsprojekter

Fagligt fyrtårn

- Regionalt eller nationalt fokus på profession og erhverv
- Udvikler ny viden til erhverv/profession
- Fokus på rådgivningsydelser, eksterne aktiviteter
- Inddrager medarbejdere og studerende, men har også fokus på at have (få) stærke faglige profiler

Det behøver ikke være et enten-eller – men det bliver det tit alligevel...lidt

Videnscentre er ikke (kun) noget man *har* - *det er (også) noget man er:*

- Aftaler med Universiteter og forskningsinstitutioner om konkrete projekter
- Iværksættelse af PhD-projekter og anden kompetenceudvikling for undervisere
- X pct af arbejdstiden er reserveret til udviklingsprojekter
- Undervisere indgår i nationale faglige fora, deltager i konferencer etc.
- Formidling af viden gennem tidsskrifter, publikationer mv.



Den lærende organisation

**Fokus på forskning
og udvikling**

**Fokus på pædagogik og
undervisning-faglighed**

Fagligt fyrtårn

Den lærende organisation

vidensgrundlag

god undervisning

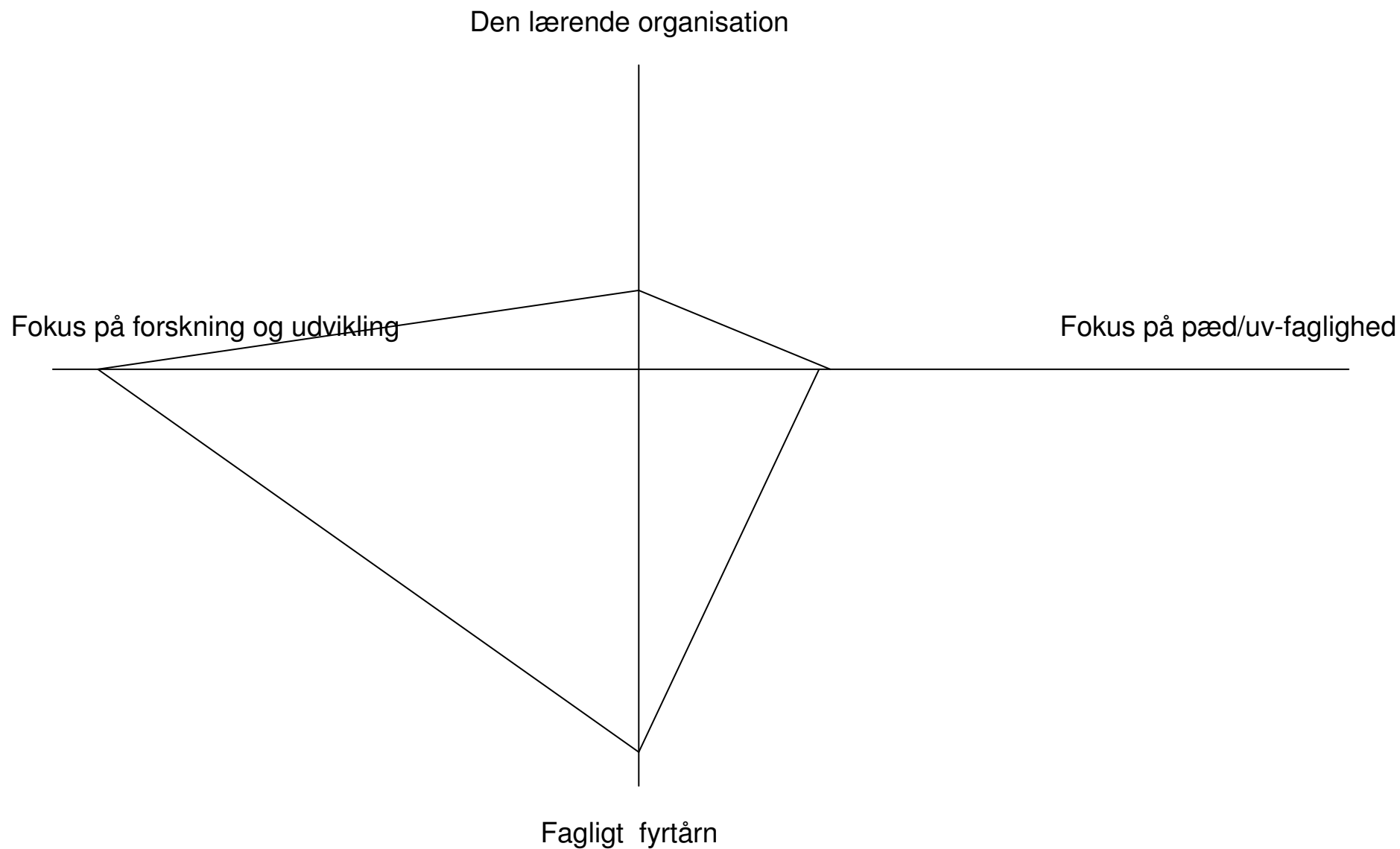
Fokus på forskning og udvikling

Fokus på pæd/uv-faglighed

udvikling af erhverv & prof.

uddannelsesudvikling

Fagligt fyrtårn



Den lærende organisation

