



Mission - vision for professionshøjskolerne University Colleges Denmark, UC-DK

I. Strategisk grundlag

Mission

Professionshøjskolerne skal hver for sig og sammen sikre mangfoldighed, praksisbaseret, erhvervs- og professionsorientering og regionalitet i det videregående uddannelsesudbud. Professionshøjskolerne skal udbyde videregående uddannelse på grund-, efter- og videreuddannelsesniveau i et livslangt læringsperspektiv. Professionshøjskolerne skal udbyde videregående uddannelse på grund-, efter- og videreuddannelsesniveau i et livslangt læringsperspektiv. Professionshøjskolerne skal udbyde videregående uddannelse på grund-, efter- og videreuddannelsesniveau i et livslangt læringsperspektiv. Professionshøjskolerne skal udbyde videregående uddannelse på grund-, efter- og videreuddannelsesniveau i et livslangt læringsperspektiv. Professionshøjskolerne skal udbyde videregående uddannelse på grund-, efter- og videreuddannelsesniveau i et livslangt læringsperspektiv.

Fællesskabet mellem professionshøjskolerne skal støtte og styrke medlemmerne i deres ledelse af denne virksomhedsopgave og i deres udformning og fremsættelse af de politiske tilkendegivelser og krav, der er nødvendige for at sikre sektoren de rette rammer og vilkår for sin mission.

Vision

UC-DK skal bidrage afgørende til Danmarks konkurrenceevne og position som en stærk og attraktivt uddannelsesnation.

UC-DK skal bidrage nationalt og internationalt til kvalitet, innovation og fornyelse i de professioner, professionshøjskolerne uddanner til.

UC-DK skal være den foretrukne aktør, samarbejdspartner og videninstitution inden for udvikling og udbud af erhvervsrettet videregående uddannelse.

UC-DK skal samarbejde åbent og resultatorienteret med alle relevante aktører, der kan bidrage til at skabe sammenhæng, samarbejde og synergi inden for den videregående uddannelsessektor i Danmark.

UC-DK skal samarbejde bredt med alle væsentlige aktører nationalt og internationalt for at fastholde og udvikle uddannelses- og udviklingstilbud til aftagere og uddannelsessøgende i alle egne af Danmark og på internationalt niveau.

II. Strategiske mål

De strategiske mål udtrykker UC-DK's overordnede ambitioner eller pejlemærker. Der er fastlagt følgende strategiske mål for UC-DK for perioden 2008-2010:

- Professionshøjskolesektoren skal senest 2010 have ressourcer, ramme og opgaveprofil til at sikre løbende kvalitet og fornyelse af sektorens videngrundlag.
- Professionshøjskolesektoren skal senest 2010 have en udbudsprofil (uddannelsesprogrammer), som er internationalt sammenlignelig og konkurrencedygtig og afspejler sektorens rolle som videregående uddannelsessektor med en praksisbaseret og professionsorienteret uddannelses- og videnprofil.





- Professionshøjskolesektoren skal senest 2010 have titler og stillingsbetegnelser, der matcher den nordiske og europæiske professionshøjskolesektor.
- Professionshøjskolesektoren skal senest 2010 have systemer og processer til kvalitetssikring og formidling af sektorens videngrundlag og videnresultater.

III. Strategisk handling

For 2008-2010 formuleres følgende strategiske fokusområder:

- UC-DK skal kritisk gennemgå sektorens faglige styrkepositioner for at afdække potentialer og udviklingsbehov i relation til forventninger og krav til sektorens videngrundlag og fornyelse.
- UC-DK skal udvikle og skabe politisk opbakning til en bevillingsstruktur, der understøtter sektorens udviklingsforpligtelse og videnfornyelse senest 2010.
- UC-DK skal i samarbejde med relevante aktører og beslutningstagere udforme og senest på FL 2010 tiltrække ressourcer til en national strategi for velfærdsuddannelserne, der skal øge søgning, optag og gennemførelse på grunduddannelsesniveau, fastholde og videreudvikle professionsudøvelsen gennem efter- og videreuddannelse og skabe udvikling og fornyelse gennem udviklings- og videncenterprojekter.
- UC-DK skal udvikle og skabe politisk opbakning til udvikling og udbud af professionsmasterprogrammer i professionshøjskoleregi.
- UC-DK skal udvikle og skabe politisk opbakning til en titulatur, der markerer og understøtter sektorens mission og vision og tilhørsforhold til en nordisk/europæisk professionshøjskolesektor.
- UC-DK skal arbejde for, at centrale initiativer om kriterier, indikatorer og nøgletal for sektorens virksomhed, profil og resultater udformes og koordineres, så de bliver enkle og administrerbare og giver et gennemsigtigt og klart billede af sektorens særlige kendetegn og profil.
- UC-DK skal i 2008.2 udmønte kollegiets strategi i en kommunikationsstrategi, der fastlægger procedurer og retningslinier for håndtering af: www.uc-dk.dk, presse, igangsætning og offentliggørelse af analyser, statistik og dokumentation og etablering af netværk.
- UC-DK skal i 2008.2 udmønte kollegiets strategi i en strategi for analyse, statistik, dokumentation og fortællinger, der kan udvikle, understøtte og indramme kollegiets budskaber.

